

ARABIAN HORSES
ARABISCHE

PFERDE
IN THE FOCUS

MEDIADATEN GÜLTIG AB 1.1.2019

KRIEGEN SIE DIE KURVE -



UND SCHALTEN SIE
EINE ANZEIGE

www.IN-THE-FOCUS.COM

Print-Magazin			
Format	Zweck / Zielgruppe	Format	Preise (incl. MWSt.)
Ganzseitige Image-Anzeigen	Image-Anzeigen dienen dazu, dass Ihr (Gestüts-/Firmen-)Name in der Szene präsent bleibt. Geeignet auch für längerfristige Angebote. Langlebig, da eine Print-Zeitschrift einen gewissen „Sammlerwert“ hat, und auch zu einem späteren Zeitpunkt wieder zur Hand genommen wird. Reichweite: Der feste Abonnenten-/Käuferstamm der Zeitschrift. Vorteil: Sowohl die Umschlagseiten als auch die 1/1-Seiten innen sind in den blätterbaren Online-Ausgaben sichtbar enthalten, damit wird die Reichweite vergrößert.	216 x 303 mm (incl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)	Ganzseitig 250 € Umschlag 350 €
½ und ¼seitige Anzeigenformate	Häufig eine Mischung zwischen Image-Anzeige und speziellem Angebot. Bezüglich Reichweite, etc. gilt ähnliches, wie bei der ganzseitigen Image-Anzeige, jedoch werden die kleineren Anzeigenformate nicht sichtbar in den blätterbaren Online-Ausgaben eingebunden.	½ quer 216 x 153 mm (im Anschnitt) ½ quer 186 x 132 mm (im Satzspiegel) ½ hoch 108 x 303 mm (im Anschnitt) ½ hoch 93 x 267 mm (im Satzspiegel) ¼ norm 93 x 132 mm	½seitig 125 € ¼seitig 60 €
Online Banner			
Premium-Banner	Spitzenposition , die bei jedem Seitenaufruf oben sichtbar ist. Zwei verschiedene Formate, mit nur maximal 3 Anzeigen im Rotationssystem belegt. Vergleichbar mit einer Image-Anzeige im Printbereich. Laufdauer: 3 Monate Reichweite: Ergibt sich über die Besucherzahlen der Website und deren Verweildauer (Seitenaufrufe). Erstreckt sich insbesondere auch ins Ausland, deren Leser i.d.R. aufgrund der hohen Versandkosten kein Printmedium kaufen. Vorteil: Wird von jedem Besucher der Website gesehen. Kann kurzfristig für aktuelle Ereignisse geschaltet werden (z.B. Veranstaltungshinweis). Leichte Kontaktaufnahme - durch „Klick“ kommt der Interessent direkt auf Ihre Website.	1240 x 100 pixel 700 x 200 pixel	Premium A 250 € Premium B 250 €
Poster und Silber-Banner	Poster in der rechten Spalte, 5 Positionen stehen zur Verfügung, die mit maximal 5 Anzeigen im Rotationssystem belegt werden. Silber Banner unterhalb jeden Beitrags, 1 Position mit maximal 5 Belegungen im rotierenden System. Laufweite, Reichweite, Vorteile wie oben.	220 x 300 pixel 675 x 77 pixel	Poster 125 € Silber-Banner 60 €
Cross-Media (Print und Online)			
SONDERAKTIONEN Gestütsparade in Ausgabe 2 eines jeden Jahrgangs Hengstparade in Ausgabe 4 eines jeden Jahrgangs	Normiertes Anzeigenformat (1/3seitig), themengebunden, d.h. es werden bestimmte standardisierte Angaben für alle Gestüte / Hengste gleich erhoben / dargestellt. Bietet dem Leser ein ideales Nachschlagewerk - für den Züchter ein „Muss“, darin vertreten zu sein. Erscheinungsweise: Erscheint in der Print-Zeitschrift, sowie online unter einem eigenen Menüpunkt. Vorteil bei „Arabische Pferde in THE FOCUS“: Durch den Cross-Media-Effekt wird die Reichweite vergrößert. Wird auch als blätterbares und downloadbares PDF für jeden Interessenten kostenlos zur Verfügung gestellt, wodurch sich die Reichweite enorm vergrößert.	186 x 86 mm (quer)	Cross Media (incl. Satz) 95 €
Kombi-Angebote Print + Online Ganzseitige Anzeige + Premium Banner	Maximale Reichweite durch die Kombination der beiden Medien. Aufgrund des Kombi-Preises besonders günstig! Auch als Jahres oder Zwei-Jahres-Schaltung mit weiteren Rabatten kombinierbar (siehe gesonderte Tabelle).	216 x 303 mm (incl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite) 1240 x 100 pixel 700 x 200 pixel	Ganzseitig + Premium 400 € Umschlag + 100 €
Kombi-Angebote Print + Online ½seitige Anzeige + Poster Banner	Maximale Reichweite durch die Kombination der beiden Medien. Aufgrund des Kombi-Preises besonders günstig! Auch als Jahres oder Zwei-Jahres-Schaltung mit weiteren Rabatten kombinierbar (siehe gesonderte Tabelle).	½ quer 216 x 153 mm (im Anschnitt) ½ quer 186 x 132 mm (im Satzspiegel) ½ hoch 108 x 303 mm (im Anschnitt) ½ hoch 93 x 267 mm (im Satzspiegel) 220 x 300 pixel	½seitig + Poster 200 €

Kombi- und Jahresrabatte

Anzeigenschaltung	Medium	Print: 1/2 Seite (quer oder hoch) online: Poster Banner (220 x 300 px)	Print: 1/1 Seite innen online: Premium Banner (1240 x 100 px oder 700 x 200 px)	Print: 1/1 Seite Umschlag (U2, U3, U4) online: Premium Banner (1240 x 100 px oder 700 x 200 px)
1 Ausgabe	Print only (Zeitschrift)	125 €	250 €	350 €
	Online only Laufzeit 3 Monate	125 €	250 €	entfällt
1-Jahres-Schaltung (4 Ausgaben)	Print + Online (Kombi) Laufzeit 3 Monate	200 €	400 €	500 €
	Print only (Zeitschrift)	4 x 125 € = 500 € abzüglich 1-Jahres-Rabatt 15 % 500 € - 75 € = 425 €	4 x 250 € = 1000 € abzüglich 1-Jahres-Rabatt 15 % 1000 € - 150 € = 850 €	4 x 350 € = 1400 € abzüglich 1-Jahres-Rabatt 15 % 1400 € - 210 € = 1190 €
2-Jahres-Schaltung (8 Ausgaben)	Online only	4 x 125 € = 500 € abzüglich 1-Jahres-Rabatt 15 % 500 € - 75 € = 425 €	4 x 250 € = 1000 € abzüglich 1-Jahres-Rabatt 15 % 1000 € - 150 € = 850 €	entfällt
	Print + Online (Kombi)	4 x 200 € = 800 € abzüglich 1-Jahres-Rabatt 15 % 800 € - 120 € = 680 €	4 x 400 € = 1600 € abzüglich 1-Jahres-Rabatt 15 % 1600 € - 240 € = 1360 €	4 x 500 € = 2000 € abzüglich 1-Jahres-Rabatt 15 % 2000 € - 300 € = 1700 €
2-Jahres-Schaltung (8 Ausgaben)	Print only (Zeitschrift)	8 x 125 € = 1000 € abzüglich 2-Jahres-Rabatt 20 % 1000 € - 200 € = 800 €	8 x 250 € = 2000 € abzüglich 2-Jahres-Rabatt 20 % 2000 € - 400 € = 1600 €	8 x 350 € = 2800 € abzüglich 2-Jahres-Rabatt 20 % 2800 € - 560 € = 2240 €
	Online only	8 x 125 € = 1000 € abzüglich 2-Jahres-Rabatt 20 % 1000 € - 200 € = 800 €	8 x 250 € = 2000 € abzüglich 2-Jahres-Rabatt 20 % 2000 € - 400 € = 1600 €	entfällt
Print + Online (Kombi)	8 x 200 € = 1600 € abzüglich 2-Jahres-Rabatt 20 % 1600 € - 320 € = 1280 €	8 x 400 € = 3200 € abzüglich 2-Jahres-Rabatt 20 % 3200 € - 640 € = 2560 €	8 x 500 € = 4000 € abzüglich 2-Jahres-Rabatt 20 % 4000 € - 800 € = 3200 €	

alle Preise incl. 19 % MWSt.

Ausgaben-Nr.	Anzeigenbuchung	Anzeigenanlieferung	Erscheinungstermin
1	28. Februar	10. März	31. März
2 GestütsParade	31. Mai	10. Juni	30. Juni
3	31. August	10. September	30. September
4 HengstParade	30. November	10. Dezember	31. Dezember

Rabatt-Tabelle		Cross Media Rabatte	
2 x pro Jahr	5 % Rabatt	Premium Banner + 1/1 Seite	400 €
3 x pro Jahr	10 % Rabatt	Poster Banner + 1/2 Seite	200 €
4 x pro Jahr	15 % Rabatt	Silver-Banner + 1/4 Seite	100 €
		weitere Kombis auf Anfrage	

KONTAKTE

Redaktion / Editor:

Gudrun Waiditschka (v.i.S.d.P.)
Entenstrasse 20
D-73765 Neuhausen a.d.F.
ph: 0049 (0)7158 - 67141
e-mail: arabische-pferde@in-the-focus.com

Verlag & Vertrieb / Publisher & Distribution:

IN THE FOCUS
Entenstrasse 20
D-73765 Neuhausen a.d.F.

Anzeigen / Advertisement:

anzeigen@in-the-focus.com
Fertige Print-Anzeigen müssen im CMYK-Format, 300 dpi, und als pdf oder jpg geliefert werden. Anzeigengestaltung kann gegen Aufpreis übernommen werden.

Erscheinungsweise / Published:

vierteljährlich (4 Ausgaben im Jahr) /
quarterly (four times per year)

Bezugspreis / Subscription Price:

Einzelheft / Single Copy:
6,50 € + 1,50 € Porto innerhalb Deutschlands
6,50 € + 4,00 € Porto außerhalb Deutschlands
6,50 € + 4,00 € postage outside Germany

Jahresabonnement / Yearly Subscription:

24 € + 6 € Porto innerhalb Deutschlands
24 € + 16 € Porto außerhalb Deutschlands
24 € + 16 € postage outside Germany
Zu beziehen über unseren Online-Shop /
Available through our online shop:
www.in-the-focus.shop

Bankverbindung:

Empfänger / recipient: Gudrun Waiditschka
Postbank Stuttgart
IBAN DE18 6001 0070 0123 4357 09
BIC PBNKDEFF
oder bezahlen Sie per PAYPAL zugunsten der
Email: contact@in-the-focus.com

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.

Grundsätzlich gilt:

Die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen obliegt der Verantwortung des Anzeigenkunden. Technisch oder inhaltlich ungeeignete Anzeigen kann der Verlag ablehnen. Es sei ausdrücklich darauf hingewiesen, dass bei Anzeigen im Anschnitt ein Beschnitt von 3 mm einzuberechnen ist, und inhaltlich wichtige Informationen (Text) weitere 5 mm vom Rand entfernt liegen sollten. Korrekturfahnen werden nur für Anzeigen per e-mail versandt, die von IN THE FOCUS erstellt wurden.

Falls der Anzeigenkunde nicht Vorkasse leistet, wird der Rechnungsbetrag spätestens 10 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig, die nach Erscheinen der Zeitschrift versandt wird. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags erhält der Kunde ein Belegexemplar oder nur ein pdf mit der Anzeigenseite. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug das Erscheinen weiterer Anzeigen aussetzen.